**Local**

**Economic development plan**

Charentsavan

Armenia

30.10.2018

# Introduction

The Charentsavan Economic Development Plan is a two-year, community-driven program aimed at ensuring the economic well-being of the community. The content is built around the resources of the community (human, land, financial, economic, technical, etc.), financial capabilities, and established infrastructure necessary for the implementation of economic programs.

To achieve this growth, we have examined opportunities surrounding the general promotion of economic activity in the region, potential growth sectors (notable tourism, IT, and small and medium enterprises), transparency, governmental accountability, participatory involvement, and effective management.

I am convinced that cooperation will continue throughout this process between the public and private sectors, civil society sector, and business support structures through alongside the Mayors for Economic Growth initiative. We will work together to build Charentsavan’s future.

Hakob Shahgaldyan

Charentsavan Mayor

To receive a copy of the plan, please contact us at:

Ashot Tserunyan

Head of Development Programs and Information Technology Department

Local Economic Development Officer

Charentsavan Municipality

Address: RA, Kotayk Marz, Charentsavan 2501, Karen Demirchyan Square, 1

Phone: +374226 43434, cell: +37493 529174

E-mail address: [atzerunyan@rambler.ru](mailto:atzerunyan@gmail.com)

Website: [www.charentsavan.am](http://www.charentsavan.am)

1. Summary

Charentsavan community, located in Kotayk Marz, consists of the urban industrial center and its surrounding five villages. The total population is 40.000.

The SWOT analysis shows that, in addition to traditional large-scale production, there are opportunities for sustainable growth and development in tourism, agricultural processing, SME promotion, IT expansion, and alternative energy implementation in the public and private sectors.

**The community’s strategic vision is:**

A Charentsavan community that has a diverse economy strengthened through the combination of traditional industries with sustainable agriculture, food processing, and tourism and that generates the potential to provide quantitative and qualitative job growth to its residents. Information technology and alternative, sustainable energy sources are widely used.

**The main 3 Goals and corresponding Actions:**

1. Contribution to the quantitative and qualitative growth of tourism infrastructure (by 2021), through: the establishment of at least three new tourism businesses, improved services for three existing businesses, and an increase in visiting tourists by 10%.
2. Creation and publication of online platform for tourism site resource inventory-mapping and priorities.
3. Organization of events, training, and consulting services for improvement of tourism sector.
4. Cleaning and upgrading of monuments, tourist destinations, and road repair.
5. Promotion of the community as a tourist destination and tourism cluster development.
6. Promotion of increase and productivity of small and medium enterprises in the agricultural and food processing sectors (by 2021), through: establishment of at least three new businesses and investment in new technology for at least three existing businesses.
7. Development and publication of online platform for community-based investment profile, technology solutions and the establishment and land use and zoning regulations.
8. Organization of exhibitions, fairs, and other business promotion events, trainings, and consulting on new technology.
9. Promotion of cooperatives and creation of innovative small laboratories.
10. Improvement of irrigation network.
11. Promotion of links between the labor market and education system (by 2021), through: 10% growth in employment among participants of professional orientation, training, requalification and internship programs.
12. Establishment and development of formal and non formal education in the IT sector.
13. Introduction of sector-specific vocational trainings and skills training programs.
14. Development and introduction of entrepreneurial skills development training.
15. Introduction of new internship program in Charentsavan College.

The community council expects to support the logistical and organizational aspects of a majority of the programming through the local budget, as well as a combination of state funding, private sector and donor involvement.

1. List of Spreadsheets and Charts

# Table 1. List of Private Sector Companies

# Table 2. Assessment of Local Cooperation

# Table 3. Emerging Sectors (Sub-Sectors) and Their Problems

# Table 4. Private Sector Needs in Land and Infrastructure

# Table 5. Regulatory and Institutional Framework

# Table 6A. Situation of Qualified Labor Market

# Table 6B. Systematic Analysis of Skills and Employment Opportunities at Local Level

# Table 7. Perception of Community by Population

# Table 8A. Action Plan1

# Table 8B. Action Plan2

# Table 8C. Action Plan3

# Table 9. Finance Scheme

# Table 10. Internal Monitoring Plan for Actions

1. Abbreviations

EU – European Union

M4EG – Mayors for Economic Growth

CSO – Civil Society Organization

SME DNC – Small and Medium Enterprise Development National Center

NCVETD – National Center for Vocational Education and Training Development

IT – Information Technology

LSGB – Local Self-Government Bodies

LED – Local Economic Development

NGO – Non-Governmental Organization

SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

UNDP – United Nations Development Programme

GIZ – Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

JICA – Japan International Cooperation Agency

BA/DFA – Business Armenia (Development Foundation of Armenia)

ADF – Agriculture Development Fund

USAID – United States Agency of International Development

PPP – Public-Private Partnership

1. Introduction to the Plan

The Charentsavan community joined the Mayors for Economic Growth Initiative on August 8, 2017. The community is located in Kotayk Marz, 35km northeast of Yerevan (40 minutes by road), 15km southwest of Hrazdan (20 minutes by road), on the left bank of the Hrazdan river at an altitude of 1600-1700m above sea level. It is situated directly off of the Yerevan-Sevan highway and cross the Yerevan-Sevan railroad. In 2017, as a result of territorial reforms of the Republic of Armenia, five surrounding villages (Alapars, Arzakan, Bjni, Karenis, and Fantan) were joined to Charentsavan to form the Charentsavan administrative community. The population of Charentsavan is noted at 40,000, with 52% women, 48% men, and 26,000 of working age. There are 30,000 residents in the urban center and 10,000 residents in the surrounding villages. The average age is 38 years. Community migration is close to the national average of Armenia.

A main priority for community involvement in this initiative are interconnected issues related to employment, migration, and poverty reduction, considered to be primary factors in local economic development. Further, the development process is only possible with close cooperation between LSGB, the private sector, and civil society organizations.

Through joining this initiative, the community anticipates expert assistant for the creation of a local economic development plan in purpose of implementation of relevant and viable projects. A well-developed plan will also enable the community to obtain necessary financial resources (with a particular focus on grants) with the effect of making Charentsavan an attractive location for national and international investors.

In April 5, 2018, the Charentsavan Community Council approved (decision 32-N) the community five-year development plan for 2018-2022 based on the shared vision of the community’s socio-economic development. The local economic development plan was written to fit the framework of the Mayors for Economic Growth Initiative. This plan is not universal, nor does it replace existing community programs, but instead focuses primarily on the development of the private sector to foster economic growth and employment.

1. Development Process of the Local Economic Development Plan

During the initial stages for the local economic development plan, meetings were conducted with dozens of representatives from business sector, non-governmental organizations and business support structures operating in community. During these meetings, the Mayors for Economic Growth initiative and its goals were presented.

The sequence of steps for the development of this plan was determined through a participatory environment. Through wide-ranging and regular discussion, and through the collaboration of Miasin NGO and the Kotayk Marz branch of SME DNC, a working group was formed with active representatives from the private sector.

Through this format, a comprehensive economic analysis was conducted on all of pillars of the M4EG framework. Additionally discussions were held on the use of energy and resource conservation strategies in the public and private sectors as well as possibilities for expansion of the IT sphere in Charentsavan.

Through a meeting with the European Union representative of the M4EG initiative, alongside participation from the mayor and representatives of business support organizations, guiding participatory formats and shared expectations of the process were clarified.

Specific attention was given to issues of water irrigation, exploitation of land and infrastructure in rural areas (particularly with business representatives of these areas), guest house infrastructure in Arzakan, and the development of the agricultural sector in Alapars and Karenis.

A wider meeting was held in Bjni village. Visits were made to the Bjni Fortress, local businesses, guest houses and museums received business consulting and related technical assistance from UNDP. The members of this working group and participants in broader cooperation opportunities will assist in the implementation and monitoring of the plan.

1. Local Economic Analysis
2. Analysis of the Local Economic Structure

In connection with Charentsavan’s consolidation with its rural communities (Alapars, Arzakan, Bjni, Fantan, and Karenis) and utilization of local industrial capacities, there are increased opportunities for the development of the agricultural and tourism sectors in these areas.

Across all communities, the largest companies operate in mineral water bottling and distribution (RRR), steel rebar production (ASCE Group), and hydro turbine manufacturing (Khorda). In recent years, employment and production levels have remained stable among existing enterprises. Industrial enterprises with smaller capacity operate in foundry, tool making, machine-building and textile production sub-sectors.

In the coming years, expansion of Bjni mineral water production is planned through the introduction and utilization of modern technologies. Investments are projected to reach $5 million (USD) and add roughly 50 new jobs. In the last 2-3 years, agricultural activity has been developed, especially with apple, blackberry, and organic raspberry crops. The community’s raspberry production occupies approximately 40 hectares. Further, the production of the Damascus rose, in addition to its high value and profits, exhibits the potential to develop agro-tourism. Common cereals in production include wheat, barley, flax, and rye. Beans, garlic, tomato, cucumber, and other assorted vegetable products are also widely cultivated.

During the Soviet era, 16 large-scale industrial enterprises were active in the city: foundry mills, metalworking, machine-building, tool making, ferroconcrete construction, trucks, chemical industries and textile factories responsible for more than 1000 jobs in the engineering field. This factor leads to an increase among youth in advanced technologies. It is possible that this disposition can translate to increased interest in and impetus for IT sphere development.

The largest components of the local value chain are agriculture (specifically horticulture), trade, and mineral water production. RRR Mineral Water Factory (Bjni Mineral Water, NOY Spring Water) and the Aghveran’s resort zone are supported by a considerable number of local suppliers and resources and the associated value chains. Additionally, these spheres represent unique local products and services for the region.

The number of companies currently operating in the community placed at 508, of which 440 are micro (1-14 employees), 63 small (15 to 100), 3 medium (101 to 250), and 2 large (over 250). A comprehensive list of private companies is listed in Appendix 1.

In the community there are electricity services, a telephone communication center, water supply, gas supply, and gas service enterprises.

Around 1300 people are engaged in production and construction companies operating in Charentsavan. The numbers of individuals employed in the trade and service sectors are 400 and 800, respectively. With inclusion of state and community organizations, the number of employed individuals in the community is around 4000. This number has remained unchanged over the past five years.

Community-based non-profit organizations include: 9 pre-school educational institutions; 1 music school; 2 art schools; a sports school; children’s creativity center; library; street, yard and green area maintenance and lighting, landscaping, and irrigation community-funded non-profit organization.

The educational institutions include 5 schools (3012 pupils): 5 secondary schools (1077 pupils), 1 high school (312 pupils), 1 state college (8 departments, 278 students). The education system in the urban area employs 342 individuals, of which 215 are teachers. In the rural area, the education system employs 152 individuals, of which 114 are teachers.

Charentsavan’s mayor and a 15-member community council were elected on November 5, 2017. The municipality staff consists of 73 employees, of which 50 are civil servants.

In summary, it can be noted that even in a context of poor economic diversification there are positive aspects and opportunities in this community, such as large industrial enterprises with sustainable jobs, small productions, agriculture, food processing, trade and services, tourism, and development potential in professional education and IT sectors.

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| 1. Existence and availability of resort resources, mineral waters, and Aghveran’s popularity as a resort destination. | 1. Lack of tourism infrastructure. |
| 2. Free (unused) availability of large industrial areas. | 2. Gaps between existing skills and workforce demands. |
| 3. Presence of historical and architectural monuments. | 3. Deterioration of irrigation systems and production capacities. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Table 1. List of Private Sector Companies** | | | | | | | | | |
| **Type of Economic Activity** | **Number and Percent of Enterprises** | | | | | | | | **Total** |
| **Micro** | **%** | **Small** | **%** | **Medium** | **%** | **Large** | **%** |
| 1. Agriculture, farming, fish breeding | **0** | 0 | **29** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **29** |
| 1. Industrial Production | **0** | 0 | **2** | 29 | **3** | 43 | **2** | 29 | **7** |
| 1. Construction | **3** | 75 | **1** | 25 | **0** | 0 | **0** | 0 | **4** |
| 1. Transportation, storage, postal, shipping services | **4** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **4** |
| 1. Communication services | **3** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **3** |
| 1. IT services | **5** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **5** |
| 1. Financial and insurance services | **6** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **6** |
| 1. Legal services (notary) | **10** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **10** |
| 1. Real estate (and related activities) | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** |
| 1. Business services (trainings, consulting, market research, PR, advertising, printing) | **1** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **1** |
| 1. Professional, scientific, and technical activities (accounting, architecture, engineering, research, veterinary services) | **2** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **2** |
| 1. Creative services (design, photography, video, web design, social media, event planning) | **5** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **5** |
| 1. Catering, restaurants, café, bars, etc. | **19** | 56 | **15** | 44 | **0** | 0 | **0** | 0 | **34** |
| 1. Accommodation, hotels, guest houses | **8** | 35 | **15** | 65 | **0** | 0 | **0** | 0 | **23** |
| 1. Customer service (hairdressing, laundry, car maintenance, small repair services) | **79** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **79** |
| 1. Tourism, travel offices | **6** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **6** |
| 1. Administrative and support services (leasing, employment, security services) | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** |
| 1. Retail trade | **230** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **230** |
| 1. Wholesale trade | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** |
| 1. Education | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** |
| 1. Health and social service | **25** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **25** |
| 1. Cultural heritage, sports, entertainment, leisure | **9** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **9** |
| 1. Transport | **1** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **1** |
| 1. Waste management | **1** | 100 | **0** | 0 | **0** | 0 | **0** | 0 | **1** |
| 1. Garment production, food preparation and distribution | **23** | 96 | **1** | 4 | **0** | 0 | **0** | 0 | **24** |
| **Total** | **440** | 87 | **63** | 12 | **3** | 1 | **2** | 0 | **508** |

1. Local Cooperation

The absence of public-private partnerships is a key issue in the context of community economic development and broad efforts to improve livelihoods of Charentsavan residents. There is a strong need for cooperation to be valued as a key factor of sustainable development and to create opportunities for open cross-sector dialogue for the purposes of increasing mutual trust and improving legitimacy of government and private actors.

In 2017, various community organizations began to more actively pursue these opportunities and offer participatory solutions to economic issues. Three consultative bodies, connected with the municipality, were established in December and include around 40 representatives from public and private sectors, to consult on: 1) Development Programs and Annual Budget Management; 2) Urban development, land use, economic infrastructure, public utilities, environmental protection and transport; 3) Education, culture, youth affairs, health, sports, and social (including child protection) issues.

The main conditions of cooperation are the existence and cultivation of an atmosphere of mutual trust, definition of powers and responsibilities and the reciprocal benefits of proposed solutions and activities.

In some areas there is no mechanism for or existence of economic partnership, despite a great need. This need is most present in the lack of information dissemination within the business sector and environmental protection and community garbage disposal/sanitation. Further, there is a need to develop cooperation within the fields of agricultural procession, vocational education and training, and tourism information and activities.

Possible steps for improving this situation include developing an online business information platform, creating permanent sector-specific advisory bodies, promoting collaborative projects and programs, mobilizing social entrepreneurship, business project monitoring in terms of utility and promoting cooperation between different actors in the same field.

In order to improve the environment of collaboration, it is necessary to:

* Promote public-private partnerships and civic participation in decision-making processes.
* Convert the non-formal economic development board into a permanent, regularly functioning body with an open format and participation of relevant stakeholders.
* Increase capabilities of delegation of government services to the private sector

# Table 2. Assessment of Local Cooperation

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name and/or Function**  **(Field/topic on which partnership works)** | **Included Institutions/Persons** | **Achievements (Where/when it is being implemented, e.g. planning stage, project implementation, provision of services, permanent or non-permanent basis)** | **Evaluation**  **Effective or ineffective** |
| Consultative bodies connected to the municipality | Businesses, NGOs, Local Government | Planning stage, non-regular basis | Effective |
| LED Board  Formation of LED Plan | Businesses, NGOs, Local Government | All stages, regular basis | Effective |
| Non-formal groups / LGSB  Projects monitoring in terms of Public Good | Businesses, NGOs, Local Government | Planning and implementation stages, non-regular basis | Effective |
| Non-formal groups / UN Program – Businesses  Tourism | International Organizations, Businesses, Local Government, National Government | Planning and implementation stages, non-regular bases | Effective |
| SME DNC | SMEs, Banks | All stages | Effective |
| Unification of NGOs according to Memorandum  PPP Promotion | NGOs | All stages | Effective |

**Local Cooperation** strengths and weaknesses:

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| 1. Possibility for the formation of new, effective forms of cooperation. | 1. Lack of mutual trust. |
| 2. Motivation among the business sector and NGOs. | 2. Lack of understanding of common interests. |

1. Business Friendly, Transparent, and Corruption Free Administration

An analysis of improvement measures for the business environment indicates that there is a problem with awareness among business of the different types of existing support for the private sector. There is a broad need of support, especially among new businesses - beginning with the establishment process - such as: consulting, tax information, accounting, marketing, and more.

# Table 3․Developing Sectors (sub-sectors) and Their Challenges

|  |  |
| --- | --- |
| **Developing Sectors (sub-sectors)** | **Key Issues to be Addressed for Business Support** |
| Agriculture (commercial and organic gardening, grains, technical crops) | Lack of information regarding access to financial resources.  Lack of insurance and mechanisms for damage compensation.  Absence of modern agricultural equipment community parks.  Lack of land market information.  Lack of professional support. |
| Tourism (historical/cultural, extreme, ecotourism) | Lack of knowledge on resources related to hiking, cycling, rock climbing and other tourist activity.  Lack of proper tourist-centered signage for guidance.  Lack of market analysis, training, infrastructure, and business certification strategy. |
| Trade | Lack of centralized trade area for agricultural products.  Lack of fairs, exhibitions, and sales. |
| Educational and Business Services, small productions (food, textile) | Lack of information.  Incompatibility between existing business space and activities. |

Solutions to these problems imply:

* Improvement of legal structure for providing land, including state-owned, for effective use
* Introduction of up-to-date solutions for business-related information and SME promotion
* Implementation of zoning and safety standards for the purpose of targeted allocation within economic zones
* Provision of community space and infrastructure to businesses with proven track records and high levels of professionalism

**Business Friendly, Transparent, and Corruption-free Administration** strengths and weaknesses:

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| 1․ Awareness through municipality’s official website and other online tools. | 1. Community information is disseminated in an inconsistent manner. |
| 2. Business promotion policy. | 2․Lack of clear strategic approach and need for new solutions. |

1. Access to Financial Resources

The community’s banking system is represented in a sufficient way and, to a certain extent, new businesses use related credit services. New state-funded approaches, including grants, subventions for economic and community infrastructure projects and credit interest rate subsidies for investment projects are continuously introduced.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Institution / donor(including bankds and other credit institutions)** | **Potential Customers / Beneficiaries** | **Preferred Economic Sectors / Activities** | **Minimum and Maximum Amount of Loan** | **Requests (collateral, etc.)** |
| Banks | Business sector, private entrepreneurs | Agriculture  Construction  Small Businesses  Trade | Business loans up to 10 million AMD  Up to 4 million AMD for farmers  Ranges vary based on business type | Guarantor’s claim, availability of collateral, depending on the loan amount |
| State budget for grants, subsidies, and subventions | Local Government, Business Sector | Community economic programs  Investment projects | At most, 75 million AMD | No |

There is a clear need for involvement of donor organizations for the purpose of implementing more credible and favorable business plans. To improve this situation, it is also possible to present substantive proposals to varied financial institutions within specific local and sectoral financing conditions in order to assist SME DNC’s credit guarantees and advisory support. This will have the secondary effect of raising awareness of Charentsavan economic activity and community support structures.

Strengths and weaknesses of **Access to Financial Resources**:

| **Strengths** | **Weaknesses** |
| --- | --- |
| 1. Strong representation of banks in community. | 1.Insufficient diversification of potential bank services and financing conditions for economic sector and local actors. |
| 2. Diversity of potential financial services, including state sources. | 2. Difficulty in securing pledges by businesses due to lack of real estate or low market values. |

1. Land and Infrastructure

Within this community, the lack of modern office, production, and storage space remains an issue for multiple business sectors. Throughout the privatization process there were no clear articulation of terms for use of space and infrastructure by community enterprises. As a result, Charentsavan’s industrial infrastructure has been abandoned and has lost its former production viability. This situation played a role in local interest reduction. Lastly, land in surrounding villages is overwhelmingly privatized.

**Table 4. Private Sector Needs in Land and Infrastructure**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Private sector needs according to type of infrastructure** | **Present conditions** | **Potential Future Needs (within 6 years)** | **Public Property / sites that can be developed** |
| Micro-business or Sole Entrepreneur workspace, with/without shared facilities | Available | Will be needed | Numerous available small offices, including (but not limited to) privately leased buildings. |
| Office space with/without shared facilities | None | Will be needed | The building of former Hygienic-Epidemiological Center |
| Enterprise Incubator(<10 start-up/micro-businesses, >10 start-up/micro businesses) | None | Will receive support | Empty areas of former factories and plants |
| Enterprise / Industrial Park | None | Will be needed | Former microprocessor plant |
| Science / Technology Park | None | Will be needed | Polyclinic, Half-built culture house, private areas |
| Micro-business or Sole Entrepreneur workspace, with/without shared facilities | Available | Will be needed | Numerous available small offices, including (but not limited to) privately leased buildings. |

**Land and Infrastructure** strengths and weaknesses:

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| 1.Availability of land, space, and infrastructure required for economic activity | 1.Lack of criteria for zoning and land use |
| 2.Compacy, dense community | 2. Extensive vacant territory |
| 3․Connected network of residents | 3․Lack of access to business information |

In order to improve the situation, it might be necessary to make explicit private parties’ responsibilities of land use agreements, related to infrastructure, as they relate to standards of urban development, environment, and public utility. It is also possible to, on a yearly basis, implement partial renovation of empty land and spaces in order to hand over to business community.

In order to increase efficiency of agricultural land use, it will be necessary to continually improve the community irrigation system.

1. Regulatory and Institutional Framework

There are some limitations on regulatory capability of local institutions. There is an opportunity to use local fees, dues and/or inspections as regulatory tools. Additionally, street trade can be subjected to more complex regulation.

**Table 5. Regulatory and Institutional Framework**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Conflict Management Challenges** | **Degree of Negative Impact** | **Basic Regulatory Authority** | **Ability to mitigate/improve problems at the local level**(details) |
| Lack of tax deductions / mismatch | High | State Government, NA | Submission of proposals |
| Lack of clear criteria in long-term lease contracts | High | State Government, NA, Local Government | Presentation of proposals to local government bodies |
| Land/territory provided without business plan or calculation of environmental stability | High | State Government, NA, Local Government | Presentation of land use proposals and selection process at local government level |
| Community involvement in decision-making on state land and infrastructure use | High | State Government  NA | Submission of proposals |
| Simplification of the circulation of business documents | High | Local Government | Improvement of digital access and administration’s response time |

**Regulatory and Institutional Framework** strengths and weaknesses.

| **Strengths** | **Weaknesses** |
| --- | --- |
| A high level of business awareness and knowledge of legislation. | Many potential solutions are outside of jurisdiction of the local government.  Available information is not coherent. |

1. Skills and Human Capital, Inclusion

Under Armenian legislation, the authority of the municipality within the educational sector is restricted to pre-school education. Community based music, arts, and sports schools, in addition to a children arts center, functions within the community. The first “Armath” laboratory was established in the community and remains an opportunity to improve educational field.

Tourism development in the community may lead to a demand for foreign language experience and practitioners, as well as guides and service providers. Generally, there is a significant need for qualified workforce in regional hotels as well as specific skills needs in agricultural and industrial fields.

There is a discrepancy between the labor supply and the community’s demand. The Community College does not meet the requirements of the local labor market in terms of professional orientation and qualification. The Employment Center implements various trainings but has low levels of cooperation with the business sector. There is no coordinated cooperation between the municipality, NGO, business sector, and educational institutions.

**Table 6A. Situation of Qualified Labor Market**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type of Economic Activity** | **Number** | **Current Situation of Qualified Labor Market** | **Forecasted Situation in the Future(days, significant / somewhat less/inadequate / exceeding demand)** | **Possible Directions of Actions** |
| Agriculture | 29 | Exceeds Demand | Expected Shortage | Professional Trainings and Requalification |
| Hospitality, tourism, entertainment, leisure | 72 | Exceeds Demand | Expected Shortage | Professional Trainings and Requalification |

**Table 6B. Systematic Analysis of Skills and Employment Opportunities at Local Level**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Advantages of current work methods** | **Degree of Importance**  **(1-5)** | **Flaws of current work methods** | **Degree of Importance**  **(1-5)** |
| Access to vocational training and requalification | 3 | Poor connection with labour market requirements | 5 |
| Availability of basic knowledge | 2 | Age limitation | 4 |
| Possible Ways to Improve Labor | | | |
| Renewal of vocational training centers, introduction of professional curriculum on professions related to labor market requirements, promoting dual education. | | | |

1. External Positioning and Marketing

The recent consolidation of Charentsavan with the surrounding villages is related to the external position of the community. Traditional perceptions of the villages, such as recreational areas, tourism, mineral waters, and organic agriculture are now combined with an urban image, including industry, engineering potential, hydroelectric power plant, and new architectural monuments.

Regardless of these changes, the community has not developed a brand or marketing strategy.

**Table7. Perception of the Community by its Residents**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Positive Aspects of External Image** | **Degree of Importance (1-5)** | **Negative Aspects of External Image** | **Degree of Importance (1-5)** |
| High Interest in Education | 4 | Unemployment City | 5 |
| Industrial, Engineering City | 3 | Youth Migration/Brain Drain | 5 |
| Natural Assets: clean air, mineral drinking water, hot water springs | 5 | Architectural Disadvantage | 4 |
| Rest Areas | 5 | Abandoned/Closed Factories | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Possible Actions that are Easily Accomplished** | **Responsible** |
| Implementation of trainings with focus placed on technical/practical areas (link to demanded skills) | LSGB, NGOs, Educational Institutions |
| Business promotion and business environment improvement | Local Government, SME DNC |
| Introduction of various regulations to prevent poor architectural appearance | Local Government, Business Sector |
| Conduct awareness raising activities among general population, especially within schools, to increase residents’ efforts to take care of the community | Local Government, Businesses, Educational Institutions, condominiums. |

**External Positioning and Marketing** strengths and weaknesses:

| **Strengths** | **Weaknesses** |
| --- | --- |
| 1.Favorable geographical location and favorable climate conditions | 1. Low level of Public-Private Partnership |
| 2. High level of education, engineering and technical potential, labor force potential | 2. Lack of expert level analysis |
| 3․Positive conditions for agricultural production and tourism development | 3․Lack of clear strategy for economic development |

1. SWOT Analysis

Below is a general SWOT analysis of the Charentsavan community with a focus on private sector growth potential, job creation capabilities, and other related resources that promote economic development.

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths** | **Weaknesses** |
| * Large Industrial enterprises with stable employment * Existing conditions for commercial, organic, and high-profit agriculture practices * Textile, food, vegetable oil, and similar small-scale production * Developed resort and hotel community in Aghveran * Historical and agriculture monuments of Bjni fortress and churches * Reputation as a resort destination * Abundance of sun and wind * Water: drinking, mineral, and hot spring sources * Presence of forested recreation zones within the villages * Soviet-era, unused production facilities and infrastructures * Compact community, inter-connected residents, inter-connected roads * Low real estate prices * Potential of engineering and IT professions * Availability of inexpensive workforce * Kotayk Branch of SME DNC | * Lack of public-private partnerships * Lack of cooperatives, modern agricultural machinery, storage and refrigerating facilities * Lack of information on effective land use * Lack of fairs, exhibitions, and other forms of SME activity * Lack of connection between educational system and labor market, including a lack of training centers * Inadequate zoning criteria for economic and office space * Poor quality of apartments/residences, sewage, and irrigation network * Inconsistent and overloaded transportation system * Obstacles for loans including poor housing market * Small local market and low-income level |
| **Opportunities** | **Threats** |
| * Good geographical location for economic development * Close proximity to Yerevan, Yerevan-Sevan highway/railroad, and Yerevan airport * Co-financing of economic projects included in state budget * Trends of IT growth * One-stop-shop citizen service office * Rapid growth of international and domestic tourism * Dynamic growth of textile industry | * Political instability * Continued emigration of youth and intellectuals * Unfavorable conditions for insurance and damage compensation mechanisms * Unfavorable loan interest rates * Possible business regulations are outside jurisdiction of local government * Lack of donor interest * Investment shortage |

1. Vision and Goals

**Charentsavan Community’s Strategic Vision**

A Charentsavan community that has a diverse economy strengthened through the combination of traditional industries with sustainable agriculture, food processing, and tourism and that generates the potential to provide quantitative and qualitative job growth to its residents. Information technology and alternative, sustainable energy sources are widely used.

**Main Goals:**

1. Contribution to the quantitative and qualitative growth of tourism infrastructure (by 2021), through: the establishment of at least three new tourism businesses, improved services for three existing businesses, and an increase in visiting tourists by 10%.
2. Promotion of increase and productivity of small and medium enterprises in the agricultural and food processing sectors (by 2021), through: establishment of at least three new businesses and investment in new technology for at least three existing businesses.
3. Promotion of links between the labor market and education system (by 2021), through: 10% growth in employment among participants of professional orientation, training, requalification and internship programs.
4. Action Plan

The following Action Plan details the steps necessary to achieve the above goals.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Table 8A. Action Plan 1 | | | | | | | |
| Pillars | **Main Goals** | **Actions / Project Ideas** | **Duration (start / end)** | **Involved Partners** | **Rated Expenditures (1000 AMD/EUR)** | **Output Indicators** | **Outcome Indicators** |
| Land and Infrastructure, Skills and Human Capital, Inclusivity, External Positioning and Marketing | 1.Contribution to the quantitative and qualitative growth of tourism infrastructure (by 2021), through: the establishment of at least three new tourism businesses, improved services for three existing businesses, and an increase in visiting tourists by 10%. | 1. Creation and publication of online platform for tourism site resource inventory-mapping and priorities. | 2019 March– August/6 months/ | Municipality, SME DNC, NGOs, UNDP, JICA, DVV, State Government | 7000 / 12433 | Systematic information on tourism potential, sector priorities, related services and their progress.  More specific mapping. | Awareness of possibilities of tourism development  Data on usage of digital application |
| 1. Organization of events, training, and consulting services for improvement of the tourism sector | 2019 June-November and 2020 May-June/1 year/ | Municipality, SME DNC, GIZ, DVV, NGOs, B&B Association, Businesses | 7000 / 12433 | The number of support events for tourism sector (hotel and lodging, information center, leisure spaces, public catering facilities, etc.) and participants  2 business investment proposals and 2 tourism attraction projects on digital platforms. | Level of cooperation between hotel, lodging, and travel service providers  Total number of businesses improved by new services  Degree of increased satisfaction with the quality of services |
| 1. Cleaning and upgrading of monuments, tourist destinations, and road repair | 2019 May-October/6 months/ | Municipality, NGOs, Businesses, Ministry of Culture | 7000 / 12433 | Cleaned and restored areas relating to monuments and tourist destinations  Completed length of repaired roads | Increase in touristic, cultural, sports, and entertainment events |
| 1. Promotion of the community as a tourist destination and tourism cluster development. | 2019 October. 2020 March/6 months/ | Municipality, Businesses (tour operators), NGOs, GIZ, JICA, BA/DFA, UNDP | 5300 / 9413 | Total number of installed signs  Total number of printed tourist leaflets and maps (1000), meetings with tour operators (3)  At least 2 designed and executed tours between Aghveran and Bjni | Increased number of tours  Increased number of visiting tourists |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Table 8B. Action Plan 2 | | | | | | | |
| Pillars | **Main Goals** | **Actions / Project Ideas** | **Duration (start / end)** | **Involved Partners** | **Rated Expenditures (1000 AMD / EUR)** | **Output Indicators** | **Outcome Indicators** |
| Land and Infrastructure, Regulatory and Institutional Framework, External Positioning and Marketing | 2.Promotion of increase and productivity of small and medium enterprises in the agricultural and food processing sectors (by 2021), through: establishment of at least three new businesses and investment in new technology for at least three existing businesses. | 1. Development and publication of online platform for community-based investment profile, technology solutions and the establishment of land use and zoning regulations. | 2019 April- September  /6 months/ | Municipality, SME DNC, NGOs, State Government | 7000 / 12433 | Digital publication of developed agricultural research/guide (2)  Number of investment proposals (2)  Completed database of land use, zoning, agricultural machinery, and technical regulations | Total number of visits to digital platform  Total number of letters of interest  Increased awareness |
| 1. Organization of exhibitions, fairs, and other business promotion events, trainings, and consulting on new technologies | 2019 July 2020 December | Municipality, SME DNC, NGOs, World Vision, Caritas, JICA, Businesses | 7000 / 12433 | Number of participants of training and consulting programs  Annually organized harvest festival (1) and new agricultural technologies exhibition (1)  Total participant and visitor numbers  Organic Agriculture Certification | Total number of business growth  Total number of businesses that have invested in new technologies  Increased productivity |
| 1. Promotion of cooperatives and creation of innovative small laboratories | 2019 July- 2019 December. | Municipality, USAID, EU, ADF, Businesses, Armberry | 7000 / 12433 | Creation of a sector-based business partnership platform  Total number of participants  2 innovation laboratories in cooperation with local expertise centers | Discovery of new markets  Total number of entities operating in cooperatives and laboratories |
| 1. Improvement of irrigation network. | 2020May- October | Municipality, State Government | 8700 / 15452 | Extent of improved irrigation network and water access | Total growth of farms |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Table 8C. Action Plan 3** | | | | | | | |
| **Pillars** | **Main Goals** | **Actions / Project Ideas** | **Duration (start / end)** | **Involved Partners** | **Rated Expenditures (1000 AMD / EUR)** | **Output Indicators** | **Outcome Indicators** |
| Skills and Human Capital, Inclusion, External Positioning and Marketing, Financial Resources and Availability | 3. Promotion of links between the labor market and education system (by 2021), through: 10% growth in employment among participants of professional orientation, training, requalification and internship programs. | 1. Establishment and development of formal and non formal education in the IT sector | 2019 March- 2020 August  18 months | Municipality, SME DNC,UATE, NCVETD, GIZ,Colleges, Tumo | 8700 / 15452 | Established IT and technology laboratories  Totally number of learners  Total number of staff  Physical space of center | Total increase in number of participants and levels of employment  Increased professional capabilities |
| 1. Introduction of sector-specific vocational trainings and skills training programs | 2019 August 2020 December | Municipality, SME DNC, NCVETD, Employment Center, GIZ | 8700 / 15452 | Development and implementation of 3 short-term training courses  Total number of participants  Areas: hotel service, guides, tourism business skills, merchandising, customer service, online trade, marketing | Improvement of training relevancy according to stakeholders |
| 1. Development and introduction of entrepreneurial skills development training | 2019 July -2020 December | Municipality, SME DNC, NGOs | 7000 / 12433 | 2 support programs for beginning entrepreneurs  Total number of training participants  Total number of social entrepreneurship projects | Sustainability of start-up businesses. |
| 1. Introduction of new internship program in Charentsavan College | 2019 April- 2020 September | Municipality, SME DNC,College, Businesses, NGOs | 7000 / 12433 | Establishment of college internship system  Establishment of career center | Active internship system  Increase in positive regard towards principles of dual education |

1. Finance Scheme

Development of the local economic development plan requires the mobilization of local resources and capacities. As a result, finances sources, including business support structures, donor-funded programs, and potential investment opportunities have been examined as much as possible. It is also emphasized that some institutions will provide technical assistance and local NGOs or private sector actors may support the plan without providing material or financial resources. Funding opportunities are presented in the following table.

**Table 9. Finance Scheme**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Measures / Actions** | **Rated Expenditures (1000 AMD/EUR)** | **Finance Source** | | | | **Funding Shortages** | **Notes** |
| **Local Budget** | **State, Regional Budgets** | **Enterprises** | **Donors** |
| 1. Creation and publication of online platform for tourism site resource inventory-mapping and priorities. | 7000 / 12433 | 600 / 1065 | 900 / 1598 | 300 / 532 | 5200 / 9236 |  |  |
| 1. Organization of events, training, and consulting services for improvement of tourism sector | 7000 / 12433 | 1200 / 2131 | 5800 / 10301 | / 0 | / 0 |  |  |
| 1. Cleaning and upgrading of monuments, tourist destinations, and road repair | 7000 / 12433 | 3000 / 5328 | 4000 / 7104 | / 0 | / 0 |  |  |
| 1. Promotion of the community as a tourist destination and tourism cluster development. | 5300 / 9413 | 600 / 1065 | 900 / 1598 | 900 / 1598 | 2900 / 5150 |  |  |
| 1. Development and publication of online platform for community-based investment profile, technology solutions and the establishment and land use and zoning regulations | 7000 / 12433 | 600 / 1065 | 900 / 1598 | / 0 | 5500 / 9769 |  |  |
| 1. Organization of exhibitions, fairs, and other business promotion events, trainings, and consulting on new technology | 7000 / 12433 | 600 / 1065 | 900 / 1598 | 900 / 1598 | 4600 / 8170 |  |  |
| 1. Promotion of cooperatives and creation of innovative small laboratories | 7000 / 12433 | 600 / 1065 | 900 / 1598 | 900 / 1598 | 4600 / 8170 |  |  |
| 1. Improvement of irrigation network | 8700 / 15452 | 3500 / 6216 | 5200 / 9236 | / 0 | / 0 |  |  |
| 1. Establishment and development of formal and non formal education in the IT sector | 8700 / 15452 | 1200 / 2131 | 1700 / 3019 | 2900 / 5150 | 2900 / 5150 |  |  |
| 1. Introduction of sector-specific vocational trainings and skills training programs | 8700 / 15452 | 600 / 1065 | 4600 / 8170 | 1200 / 2131 | 2300 / 4085 |  |  |
| 1. Development and introduction of entrepreneurial skills development training | 7000 / 12433 | 600 / 1065 | 4700 / 8348 | / 0 | 1700 / 3019 |  |  |
| 1. Introduction of new internship program in Charentsavan College | 7000 / 12433 | 600 / 1065 | 900 / 1598 | 900 / 1598 | 4600 / 8170 |  |  |

1. Monitoring Mechanisms

This plan includes a monitoring system for evaluating the implementation of planned activities, direct and indirect results, and the level of achievement. The Local Economic Development Partnership will set up a monitoring committee consisting of a small group of people and with an emphasis placed on equal representation of gender. Meetings will be held on a quarterly basis. Below are the key implementation indicators.

**Table10. Internal Monitoring Action Plan**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actions / Project Ideas** | **Duration (start / end)** | **Expected Results (1-6 months)** | **Expected Results (6-12 months)** | **Expected Results (12-18 months)** | **Expected Results (18-24 months)** |
| 1. Creation and publication of online platform for tourism site resource inventory-mapping and priorities. | 2019March– August/6 months/ | Collection and processing of information | Publication of analysis | - | - |
| 1. Organization of events, training, and consulting services for improvement of tourism sector | 2019 June-November and 2020 May-June | - | Training and consulting services | Presentation of projects | - |
| 1. Cleaning and upgrading of monuments, tourist destinations, and road repair | 2019 May-October/6 months/ | Cleaning of premises | Road repairs | - | - |
| 1. Promotion of the community as a tourist destination and tourism cluster development. | 2019 October. 2020 March/6 months/ | - | Printing of booklets, maps, annexes | Creation of signs, investment in tourism | - |
| 1. Development and publication of online platform for community-based investment profile, technology solutions and the establishment and land use and zoning regulations | 2019 April- September  /6 months/ | Development of investment package | Publishing of investment package | - | - |
| 1. Organization of exhibitions, fairs, and other business promotion events, trainings, and consulting on new technology | 2019 July 2020 December | - | Training and consulting services | Harvest and Holiday Fairs | Presentation of organic certification |
| 1. Promotion of cooperatives and creation of innovative small laboratories | 2019 July- 2019 December. | - | Analysis of existing cooperatives | Creation of collaborative platform | Creation of agricultural experiment laboratories |
| 1. Improvement of irrigation network | 2020May- October | - | - | Design of network | Completion of construction projects |
| 1. Establishment and development of formal and non formal education in the IT sector | 2019 March- 2020 August | Research and design of center | Establishment of 1st laboratory | Establishment of 2nd laboratory | Establishment of 3rd and 4th laboratories |
| 1. Introduction of sector-specific vocational trainings and skills training programs | 2019 August 2020 December | - | Design and testing | Expansion of trainings | Project Analysis and Evaluation |
| 1. Development and introduction of entrepreneurial skills development training | 2019 July -2020 December | - | 1st training course | Social entrepreneurship projects | 2nd training course |
| 1. Introduction of new internship program in Charentsavan College | 2019 April- 2020 September | Design of internship system | Testing of system | Analysis and refinement | Creation of Career Center |

Annexes

# Հավելված 1

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 1.1*** | |
| ***Անվանում*** | Ոլորտի ռեսուրսների գույքագրում-քարտեզագրում, գերակայությունների սահմանում, տեղեկատվության համակարգում և հրապարակում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՓՄՁ ԶԱԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Չարենցավանի համայնքապետարան, ՀԿ-ներ, ՄԱԶԾ, JICA, DVV, կառավարություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 մարտ |
| ***Տևողություն*** | 2019 մարտ – օգոստոս /6 ամիս/ |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 7000 / 12433 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 7000 / 12433 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Ձեռնարկություններ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Զբոսաշրջային ներուժի, ոլորտի գերակայությունների, ծառայությունների և դրանց բարեփոխումների վերաբերյալ հրապարակված համակարգված տեղեկատվություն: Առկա քարտեզ-ծրագրային հավելված։ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Ոլորտի զարգացման հեռանկարների վերաբերյալ իրազեկվածության մակարդակը: Ծրագրային հավելվածն օգտագործողների թվի դինամիկան: |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել զբոսաշրջության ոլորտի ենթակառուցվածքների քանակական աճին և որակի բարելավմանը /մինչև 2021թ․ առնվազն 3 նոր տուրիստական բիզնեսների հիմնում և 3 գործող բիզնեսների ծառայությունների բարելավում, համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվի աճ` 10%-ով/: |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ, Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 1.2*** | |
| ***Անվանում*** | Տուրիզմի ոլորտի բիզնեսների սպասարկման ծառայությունների բարելավման միջոցառումների, թրեյնինգների և խորհրդատվության կազմակերպում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՓՄՁ ԶԱԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Չարենցավանի համայնքապետարան, GIZ, DVV, ՀԿ-ներ, հյուրատների ասոցիացիա, բիզնեսներ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 հունիս |
| ***Տևողություն*** | 2019 հունիս-նոյեմբեր և 2020 մայիս-հունիս /1 տարի/ |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 7000 / 12433 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 7000 / 12433 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Ենթաոլորտային բիզնեսների համար /հյուրանոցային և օթևանատնային հատված, տեղեկատվական կենտրոններ, ժամանցի վայրեր, հանրային սննդի օբյեկտներ և այլն/ աջակցության միջոցառումների և մասնակիցների թիվը: Էլեկտրոնային հարթակներում ներկայացված ներդրումային 2 գործարար առաջարկներ և զբոսաշրջիկների ներգրավման 2 նախագծեր։ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Հյուրանոցների, օթևանատների, տուրիստական ծառայություններ մատուցողների համագործակցության մակարդակը։ Հիմնված և ծառայությունները բարելաված բիզնեսների թիվը: Ոլորտի ծառայությունների որակի, օգտվողների գոհունակության աճը: |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել զբոսաշրջության ոլորտի ենթակառուցվածքների քանակական աճին և որակի բարելավմանը /մինչև 2021թ․ առնվազն 3 նոր տուրիստական բիզնեսների հիմնում և 3 գործող բիզնեսների ծառայությունների բարելավում, համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվի աճ` 10%-ով/: |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ, Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 1.3*** | |
| ***Անվանում*** | Հուշարձանների, տուրիստական ուղղությունների տարածքների սանմաքրում և բարեկարգում, ճանապարհների վերանորոգում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Չարենցավանի համայնքապետարան |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՀԿ-ներ, բիզնես, Մշակույթի նախարարություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 մայիս |
| ***Տևողություն*** | 2019 մայիս- հոկտեմբեր /6 ամիս/ |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 7000 / 12433 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 7000 / 12433 |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Հուշարձանների և տուրիստական ուղղությունների տարածքների մաքրված և բարեկարգված մակերեսը: Նորոգված ճանապարհների երկարությունը |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Տուրիստական /մշակութային, սպորտային, ժամանցային/ միջոցառումների թվի աճը: |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել զբոսաշրջության ոլորտի ենթակառուցվածքների քանակական աճին և որակի բարելավմանը /մինչև 2021թ․ առնվազն 3 նոր տուրիստական բիզնեսների հիմնում և 3 գործող բիզնեսների ծառայությունների բարելավում, համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվի աճ` 10%-ով/: |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ, Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 1.4*** | |
| ***Անվանում*** | Համայնքի, որպես տուրիստական ուղղության` ճանաչելիության բարձրացում, կլաստերի առաջմղում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Չարենցավանի համայնքապետարան |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Բիզնեսներ (տուրօպերատորներ), ՀԿ-ներ, GIZ, JICA, BA/DFA, ՄԱԶԾ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 հոկտեմբեր |
| ***Տևողություն*** | 2019 հոկտեմբեր-2020 մարտ /6 ամիս/ |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 5300/9413 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 5300/9413 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Ձեռնարկություններ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Տեղակայված ցուցանակների թիվը։ Տպագրված և բաշխված բուկլետների և քարտեզների թիվը` 1000, հանդիպումների թիվը տուրօպերատորների հետ` 3։ Նախագծված և ներդրված` Աղվերան-Բջնի առնվազն երկու տուրեր։ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Տուրերի թվի ավելացումը: Համայնք այցելող տուրիստների թվի աճը: |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել զբոսաշրջության ոլորտի ենթակառուցվածքների քանակական աճին և որակի բարելավմանը /մինչև 2021թ․ առնվազն 3 նոր տուրիստական բիզնեսների հիմնում և 3 գործող բիզնեսների ծառայությունների բարելավում, համայնք այցելող զբոսաշրջիկների թվի աճ` 10%-ով/: |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ, Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 2.1*** | |
| ***Անվանում*** | Համայնքի ոլորտային ներդրումային պրոֆայլի և տեխնոլոգիական լուծումների մշակում և ներկայացում համացանցում, հողի օգտագործման և գոտիավորման բազաների հիմնում և հրապարակում։ |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՓՄՁ ԶԱԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Չարենցավանի համայնքապետարան, ՀԿ-ներ, կառավարություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 ապրիլ |
| ***Տևողություն*** | 2019 ապրիլ- սեպտեմբեր /6 ամիս/ |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 7000 / 12433 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 7000 / 12433 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Համացանցային հարթակում հրապարակված` գյուղատնտեսության և գյուղմթերքի վերամշակման ոլորտի տիպային ծրագրերի մշակված նմուշներիթիվը՝ 2, ներդրումային առաջարկների թիվը` 2: Հողերի, գոտիավորման, գյուղտեխնիկայի, տեխնիկական, տեխնոլոգիական միասնական բազաների առկայությունը։ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Հարթակի այցելությունների թիվը: Հետաքրքրության նամակների թիվը։ Իրազեկվածության աճը։ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել փոքր ու միջին ձեռնարկությունների թվի և արտադրանքի արդյունավետության աճին գյուղատնտեսության և գյուղմթերքի վերամշակման ոլորտում /մինչև 2021թ. առնվազն 3 նոր ձեռնարկության հիմնում և 3 գործող բիզնեսներում նոր տեխնոլոգիաների ներդնում/։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ, Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 2.2*** | |
| ***Անվանում*** | Ցուցահանդեսների, տոնավաճառների, ՓՄՁ խրախուսման այլ միջոցառումների կազմակերպում, թրեյնինգների և խորհրդատվության տրամադրում նոր տեխնոլոգիաների վերաբերյալ |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՓՄՁ ԶԱԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Չարենցավանի համայնքապետարան, ՀԿ-ներ, World Vision, Caritas, JICA, PUM, բիզնեսներ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 հուլիս |
| ***Տևողություն*** | 2019 հուլիս 2020 դեկ |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 7000/12433 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 7000/12433 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Ձեռնարկություններ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Թրեյնինգային և խորհրդատվական աջակցությունից օգտվողների թիվը։ Չեմպիոնության ցուցանիշները: Տարեկան կազմակերպված 1 բերքի տոն, և 1 մորու տնկիների, աճեցման տեխնոլոգիաների ցուցահանդես-տոնավաճառ: Միջոցառումների մասնակիցների և այցելուների թիվը: Գործարարներին` օրգանիկի սերտիֆիկացման ընթացակարգի ներկայացում: |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Նոր բիզնեսների թվի աճը։ Նոր տեխնոլոգիաներ ներդրած բիզնեսների թիվը, արդյունավետության աճը։ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել փոքր ու միջին ձեռնարկությունների թվի և արտադրանքի արդյունավետության աճին գյուղատնտեսության և գյուղմթերքի վերամշակման ոլորտում /մինչև 2021թ. առնվազն 3 նոր ձեռնարկության հիմնում և 3 գործող բիզնեսներում նոր տեխնոլոգիաների ներդնում/։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ, Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 2.3*** | |
| ***Անվանում*** | Կոոպերացիայի խթանում, նորարարական փոքր լաբորատորիաների ստեղծում։ |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Չարենցավանի համայնքապետարան |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | USAID, EU, ԳԶՀ Գործարարներ, Արմբերրի |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 հուլիս. |
| ***Տևողություն*** | 2019 հուլիս- 2019 դեկ. |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 7000 / 12433 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 7000 / 12433 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Ձեռնարկություններ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Ոլորտային բիզնես համագործակցության պլատֆորմի ստեղծումը։ Մասնակիցների թիվը: Փորձագիտական կենտրոնների հետ համագործակցությամբ հիմնված 2 նորարարական փորձարարական լաբորատորիաները։ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Բացահայտված իրացման նոր շուկաները։ Կոնտրակտների և կայացած համագործակցությունների, կոոպերացիաների թիվը: |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել փոքր ու միջին ձեռնարկությունների թվի և արտադրանքի արդյունավետության աճին գյուղատնտեսության և գյուղմթերքի վերամշակման ոլորտում /մինչև 2021թ. առնվազն 3 նոր ձեռնարկության հիմնում և 3 գործող բիզնեսներում նոր տեխնոլոգիաների ներդնում/։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ, Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 2.4*** | |
| ***Անվանում*** | Ոռոգման ցանցի բարելավում, հողերի ջրարբիացում: |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Չարենցավանի համայնքապետարան |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Կառավարություն |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2020 մայիս |
| ***Տևողություն*** | 2020 մայիս- հոկտեմբեր |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 8700/15452 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 8700/15452 |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Բարելավված ցանցի երկարությունը, ջրովի դարձած հողերի մակերեսը: |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Գյուղացիական տնտեսությունների ընդլայնման չափը: |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել փոքր ու միջին ձեռնարկությունների թվի և արտադրանքի արդյունավետության աճին գյուղատնտեսության և գյուղմթերքի վերամշակման ոլորտում /մինչև 2021թ. առնվազն 3 նոր ձեռնարկության հիմնում և 3 գործող բիզնեսներում նոր տեխնոլոգիաների ներդնում/։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հող և ենթակառուցվածքներ, Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 3.1*** | |
| ***Անվանում*** | ՏՏ ոլորտի ֆորմալ և ոչ ֆորմալ կրթության ձևաչափերի հիմնում և զարգացում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Չարենցավանի համայնքապետարան |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՓՄՁ ԶԱԿ, ԱՏՁՄ, ՄԿՈՒ ԶԱԿ, GIZ, քոլեջներ, Թումո |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 մարտ |
| ***Տևողություն*** | 2019 մարտ –2020 օգոստոս /18 ամիս/ |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 8700/15452 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | 8700/15452 |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Ձեռնարկություններ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Հիմնված ՏՏ և տեխնիկական, տեխնոլոգիական լաբորատորիաների թիվը, սովորողների թիվը: Վարողների հաստիքների թիվը, տրամադրված տարածքների մակերեսը։ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Մասնակիցների թվի և նրանց շրջանում զբաղվածության աճը։ Մասնագիտական կողմնորոշման մակարդակի աճը։ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել աշխատաշուկայի և կրթական համակարգի միջև կապի բարելավմանը /մինչև 2021 թվականը մասնագիտական կողմնորոշման, ուսուցման, վերապատրաստման, պրակտիկայի համակարգերի բարեփոխում, սովորողների շրջանում զբաղվածության աճ՝ 10%-ով/։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ, ֆինանսական ռեսուրսների հասանելիություն |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 3.2*** | |
| ***Անվանում*** | Ոլորտային կարճաժամկետ մասնագիտական ուսուցման և վերապատրաստման ծրագրերի ներդնում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՓՄՁ ԶԱԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Չարենցավանի համայնքապետարան, ՄԿՈՒ ԶԱԿ, Զբաղվածության ՏԿ, GIZ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 օգոստոս |
| ***Տևողություն*** | 2019 օգոստոս-2020 դեկտեմբեր |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 8700/15452 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 8700/15452 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Ձեռնարկություններ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Մշակված և իրականացված 3 կարճաժամկետ ծրագրային դասընթաց։ Մասնակիցների թիվը։ ՈՒղղությունները՝ հյուրանոցային սպասարկում, գիդ, տուրիստական բիզնեսի հմտություններ, մերչանդայզինգ, հաճախորդների սպասարկում, առցանց առևտուր, մարքեթինգ: |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Դասընթացների համատասխանության բարելավվածությունը՝ ըստ գործընթացի շահառուների։ |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել աշխատաշուկայի և կրթական համակարգի միջև կապի բարելավմանը /մինչև 2021 թվականը մասնագիտական կողմնորոշման, ուսուցման, վերապատրաստման, պրակտիկայի համակարգերի բարեփոխում, սովորողների շրջանում զբաղվածության աճ՝ 10%-ով/։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ, ֆինանսական ռեսուրսների հասանելիություն |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 3.3*** | |
| ***Անվանում*** | Ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման դասընթացի մշակում և ներդնում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | ՓՄՁ ԶԱԿ |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | Չարենցավանի համայնքապետարան, ՀԿ-ներ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 հուլիս |
| ***Տևողություն*** | 2019 հուլիս–2020 դեկտեմբեր |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 7000/12433 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 7000/12433 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Սկսնակ ձեռներեցների 2 աջակցության ծրագրերը, դասընթացների մասնակիցների թիվը: Կազմակերպված սոցիալական ձեռներեցության նախագծերի թիվը։ |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Սկսնակ բիզնեսների կայունության դինամիկան: |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել աշխատաշուկայի և կրթական համակարգի միջև կապի բարելավմանը /մինչև 2021 թվականը մասնագիտական կողմնորոշման, ուսուցման, վերապատրաստման, պրակտիկայի համակարգերի բարեփոխում, սովորողների շրջանում զբաղվածության աճ՝ 10%-ով/։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ, ֆինանսական ռեսուրսների հասանելիություն |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Գործողությունների նկարագրություն 3.4*** | |
| ***Անվանում*** | Պրակտիկայի նոր համակարգի ներդնում Չարենցավանի քոլեջում |
| ***Առաջատար գործընկեր*** | Չարենցավանի համայնքապետարան |
| ***Մասնակից գործընկերներ*** | ՓՄՁ ԶԱԿ, քոլեջ, գործարարներ, ՀԿ-ներ |
| ***Մեկնարկի ամսաթիվ*** | 2019 ապրիլ |
| ***Տևողություն*** | 2019 ապրիլ–2020 սեպտեմբեր |
| ***Ընդհանուր գնահատված ծախս հազար դրամ/եվրո*** | 7000/12433 |
| 1. ***Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)*** | - |
| 1. ***Այլ ծախսեր (եթե կան)*** | 7000/12433 |
| ***Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)*** | Տեղական բյուջե, Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ, Դոնորներ |
| ***Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)*** | Մշակվել է քոլեջի ուսանողների պրակտիկայի անցկացման համակարգը։  Հիմնադրված կարիերայի կենտրոն: |
| ***Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով*** | Պրակտիկայի՝ ներդրված նոր համակարգը։ Դուալ կրթության սկզբունքների արմատավորման մակարդակը: |
| ***Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը*** | Նպաստել աշխատաշուկայի և կրթական համակարգի միջև կապի բարելավմանը /մինչև 2021 թվականը մասնագիտական կողմնորոշման, ուսուցման, վերապատրաստման, պրակտիկայի համակարգերի բարեփոխում, սովորողների շրջանում զբաղվածության աճ՝ 10%-ով/։ |
| ***Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները*** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն, Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ, ֆինանսական ռեսուրսների հասանելիություն |

# Հավելված 2. ՏՏԶ գործընկերության մասնակիցների ցանկ

**Չարենցավան համայնքի ՏՏԶ պլանի մշակման աշխատանքային խումբը.**

Աշոտ Ծերունյան Չարենցավան համայնքի ՏՏԶ պատասխանատու

Գայանե Արզումանյան ՀՀ ՓՄՁ ԶԱԿ-ի Կոտայքի մասնաճյուղի տնօրեն

Մկրտիչ Փասխալյան Գործարար, «Աստեղ» և «Հորիզոն» ՍՊԸ-ների հիմնադիր

Հակոբ Ավալյան «Միասին հանուն տնտեսական զարգացման» ՀԿ հիմնադիր-անդամ

**Համայնքում տեղական տնտեսական զարգացման գործընկերության մեջ ընդգրկված կազմակերպությունները և մասնակիցները.**

Համայնքի ՏՏԶ պլանի մշակման **աշխատանքային խումբը և գործընկերները** պլանի հղկման նպատակով կազմավորել են հանրային-մասնավոր-ՔՀԿ գործընկերության **«Միասին»** հարթակը: Կազմակերպման փուլում խորհրդատվական աջակցություն է ցուցաբերել հանրային-մասնավոր գործընկերության փորձագետ Արտաշես Տոռոզյանը (Գործընկերություն և ՈՒսուցում ՀԿ): Հարթակի մասնակիցներն են.

«Միասին հանուն տնտեսական զարգացման» ՀԿ

Ռայլի Օ’Հարա ՀԿ հիմնադիր-անդամ, ԱՄՆ Խաղաղության Կորպուսի կամավոր

Հերմինե Մկրտումյան ՀԿ հիմնադիր-անդամ

Գործարար հատված

Վարդան Մակինյան Գանգրահեր Տղա ՍՊԸ հիմնադիր Ծառայություններ

Զեփյուռ Ղլեջյան Լաքի Տրիո ՍՊԸ հիմնադիր Կարի արտադրություն

Գևորգ Հակոբյան Վիսլա ՍՊԸ հիմնադիր Առևտուր

Երիտասարդության ներկայացուցիչներ

Սևակ Վարդանյան տնտեսագետ

Սոնա Աթայան տնտեսագետ

Նառա Մանասյան տնտեսագետ

Չարենցավանի համայնքապետարան

Վարուժան Բարսամյան Առևտրի և սպասարկման բաժնի պետ

Բենիկ Բալբաբյան Քաղաքաշինության և ճարտարապետության բաժնի պետ

Սաթենիկ Բալաբեկյան Հանրության հետ կապերի բաժնի աշխատակից

Փիրուզա Պետրոսյան Զարգացման ծրագրերի բաժնի աշխատակից

Թեմատիկ տարբեր քննարկումների մասնակցել են տնտեսական տարբեր ոլորտների դերակատարներ (ցանկը` ստորև), ինչպես նաև` համայնքում գործող ՀԿ-ների ներկայացուցիչներ:

|  |  |
| --- | --- |
| Համայնքի գործարար հատված | Տիգրան Ղազարյան, օրգանական ազնվամորու տնկարան,  Վարդան Ռաշոյան, բուսական ձեթերի արտադրություն,  Արտակ Կարապետյան, հյուրատնային բիզնես,  Տիգրան Գասոյան, գյուղմթերքի վերամշակման արտադրություն  Վարդան Ավագյան, հյուրանոցային բիզնես |
| Ավագանու անդամներ | Արսեն Խլղաթյան, Երեմ Սահակյան |
| Վարչական ղեկավարներ | Արմեն Բաղդասարյան (գյուղ Կարենիս), Արտակ Սարիբեկյան (Ալափարս) |
| Արևային էներգետիկա | Հայկ Շեկյան (Շտիգեն), Վրեժ Մանվելյան (Պրոֆպանել) |
| Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ | Կարեն Վարդանյան, Առաջատար Տեխնոլոգիաների Ձեռնարկությունների Միություն  Սարգիս Բեգյան, Չարենցավանի Արմաթ լաբորատորիա |

# Հավելված 3. ՏՏԶ պլանի մշակման նպատակով շահագրգիռ կառույցների հետ քննարկումների ցանկ

|  |  |
| --- | --- |
| Դեկտեմբեր 2018թ. -Հունվար, 2018թ. | Ծրագրի ներկայացում աշխատակազմին, ՓՄՁ ԶԱԿ-ի մասնաճյուղին, բիզնեսներին, ՀԿ-ներին: Այց-ուսումնասիրություններ` տուրիստական ուղղություններ և ոլորտային ենթակառուցվածքներ Բջնիում (հյուրատներ, հյուրասիրության սրահներ, պատմաճարտարապետական հուշարձաններ, թանգարաններ): |
| Փետրվար- մարտ, 2018թ. | Գործարարների և ՀԿ-ների հետ նախնական քննարկումներ`  ՈՒԹՀՍ վերլուծություն: Համայնքի տնտեսության կառուցվածքի վերաբերյալ տեղեկատվության շարունակական մշակում: Գյուղոլորտի գործարարների հետ քննարկումներ` գյուղերում բարձրարժեք կուլտուրաների աճեցման, ինտենսիվ այգեգործության զարգացման հարցեր: |
| Ապրիլ-մայիս, 2018թ. | Էներգիայի և ռեսուրսների խնայողության հնարավորությունները, կրթական և մասնագիտական ուսուցման ոլորտի հիմնահարցեր: Հանդիպում Եվրամիության ներկայացուցչի հետ: Ծրագրի նախագծի-սևագրի քննարկում: |

Հունիսից մինչև սեպտեմբեր իրականացվել են նախագծի ավելի ինտենսիվ քննարկումները հանրային-մասնավոր-ՔՀԿ գործընկերության **«Միասին»** հարթակիձևաչափով**.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Ամսաթիվ** | **Վայրը** | **Հանդիպում-քննարկման բովանդակությունը** | **Մասնակիցները** |
|  | Հունիսի 12, 2018թ. | Չարենցավանի համայնքապետարան | Ծրագրի ներկայացում: Կարիքի գնահատումը: | «Միասին» հարթակ |
|  | Հունիսի 19, 2018թ. | ՓՄՁ ԶԱԿ գրասենյակ | Տնտեսության SWOT վերլուծություն: Հանրային- մասնավոր գործակցություն. Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն: | «Միասին» հարթակ, փորձագետ |
|  | Հունիսի 28, 2018թ. | ՓՄՁ ԶԱԿ գրասենյակ | Աճի ոլորտների մարտահրավերները. Բիզնեսին աջակցության պահանջը: ՏԻՄ-երի ներգրավվածությունը: Փոքր բիզնեսի միջավայրի կարգավիճակը, առկա աջակցման հնարավորությունները: | «Միասին» հարթակ |
|  | Հուլիսի 4, 2018թ. | ՓՄՁ ԶԱԿ գրասենյակ | Հողատարածքների և ենթակառուցվածքների զարգացման ինչ հնարավորություններ կան: Համայնքում գյուղատնտեսության և սննդի վերամշակման վիճակը: | «Միասին» հարթակ, ոլորտի բիզնեսներ, վարչական ղեկավարներ |
|  | Հուլիսի 13, 2018թ. | ՓՄՁ ԶԱԿ գրասենյակ | Բրենդինգ: Չարենցավանի տեղային գործոնների, ռազմավարական առավելությունների հետազոտում: Բջնիում և Աղվերանում առկա հնարավորությունները: «Հեշտ հաղթանակների» նույնականացում: | «Միասին» հարթակ, ոլորտային բիզնեսներ |
|  | Հուլիսի 18, 2018թ. | ՓՄՁ ԶԱԿ գրասենյակ | Բիզնեսի առջև ծառացած ամենակարևոր խնդիրները, դրանց հնարավոր ազդեցությունը: Ինչպիսի լուծումներ կան և արդյոք դրանք տեղական լուծումներ են: | «Միասին» հարթակ |
|  | Հուլիսի 25, 2018թ. | Չարենցավանի համայնքապետարան | Հմտությունների պահանջարկը 1) տեղական ձեռնարկությունների և գործատուների 2) հմտություններ տրամադրողների և 3) ուսանողների, աշխատանք փնտրողների, զբաղված անձանց տեսանկյունից: | «Միասին» հարթակ, Պետական քոլեջի, Արմաթ, հյուրանոց |
|  | Օգոստոսի 1, 2018թ. | Օրգանական ազնվամորու դաշտ, Ալափարս | Գյուղատնտեսություն, գյուղմթերքի վերամշակում, նորարարություն: Օրգանական ազնվամորու և դամասկոսյան վարդի մշակում: | «Միասին» հարթակ |
|  | Օգոստոսի 9, 2018թ. | ՓՄՁ ԶԱԿ գրասենյակ | Պատշաճ կառավարման սկզբունքների ուսումնասիրություն` մասնակցայնություն, թափանցիկություն, հաշվետվողականություն: | «Միասին» հարթակ |
|  | Օգոստոսի 15, 2018թ. | Մայ Քորներ ոչ ֆորմալ սրճարան, Հրազդան | Վերջնական ՈՒԹՀՍ վերլուծություն: Համայնքի ռազմավարական տեսլականը` աճի, զարգացման և զբաղվածության տեսանկյունից։ Նպատակները: | «Միասին» հարթակ |
|  | Օգոստոսի 22, 2018թ. | ՓՄՁ ԶԱԿ գրասենյակ | Գործողությունների ծրագիր. Տեսլականի, նպատակների, գործողությունների իրականացման ժամանակացույցը։ | «Միասին» հարթակ, աշխատակազմ |
|  | Օգոստոսի 29, 2018թ. | Չարենցավանի համայնքապետարան | Մոնիտորինգի գործառույթներ իրականացնելու հանձնառությունը: | «Միասին» հարթակ, աշխատակազմ |